COLIBO®

Nutzerbindung steigern

Ihr Intranet als digitaler Sammelpunkt

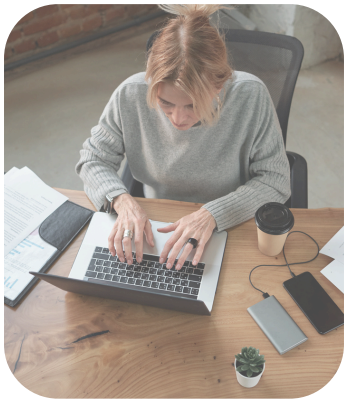
Einführung

Die Nutzerbindung ist das Fundament eines erfolgreichen Intranets. Ein gut konzipiertes Intranet ist weit mehr als nur ein Informationsspeicher – es ist ein Werkzeug zur Förderung der Zusammenarbeit, zur Optimierung von Arbeitsabläufen und zur Schaffung eines Gemeinschaftsgefühls innerhalb Ihrer Organisation.

Leider schöpfen viele Intranets ihr volles Potenzial nie aus – oft aufgrund mangelnder Nutzerbindung. Der Schlüssel zur erfolgreichen Nutzung Ihres Intranets liegt darin, sich bewusst zu machen, welche Unternehmenskultur Sie fördern möchten – und darauf basierend eine Engagement-Strategie zu entwickeln, die Sie bei der Erreichung Ihrer Ziele unterstützt.

Dieses Whitepaper beschreibt die zentralen Erfolgsfaktoren für die Nutzerbindung in Ihrem Intranet und zeigt auf, wie diese Strategien Ihr Intranet in ein unverzichtbares Werkzeug für Ihre Organisation verwandeln können.

Die Bedeutung von Nutzerbindung



Wesentliche Elemente eines nutzerfreundlichen Intranets

Erste Schritte zu Ihrer Engagement-Strategie

Die Bedeutung der Nutzerbindung

Ein hoher Grad an Nutzerbindung führt zu:

- **Gesteigerter Produktivität:**

  Teams sind erfolgreicher, wenn sie schnell auf die Informationen und Personen zugreifen können, die sie benötigen, um ihre Ziele zu erreichen.

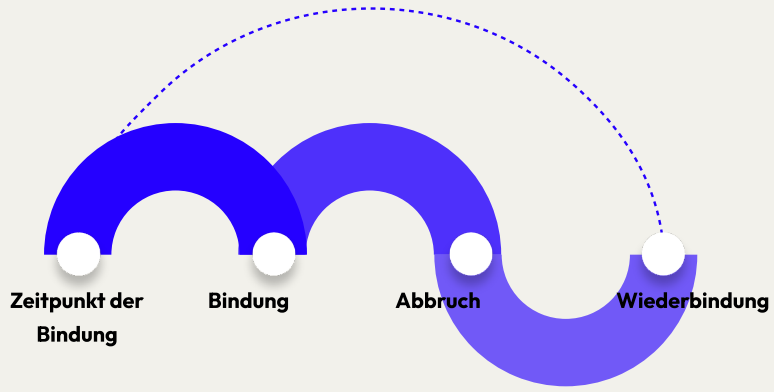
- **Stärkere Zusammenarbeit:**

  Nahtloser Wissensaustausch und Funktionen zur Förderung der Interaktion ermöglichen es Teams, Ideen und Initiativen über die gesamte Organisation hinweg zu teilen.

- **Höhere Mitarbeiterzufriedenheit:**

  Ein aktiv genutztes Intranet fördert das Zugehörigkeitsgefühl und stärkt die interne Verbundenheit innerhalb Ihrer Organisation.

Vier Phasen der Nutzerbindung



Zeitpunkt der Bindung – Der Nutzer beginnt, sich aktiv mit der Lösung auseinanderzusetzen.
Bindung – Der Nutzer ist aktiv und führt Handlungen oder Aufgaben innerhalb der Lösung aus.
Abbruch – Der Nutzer stellt seine Aktivitäten ein.
Wiederbindung – Der Nutzer kehrt zur Nutzung der Lösung zurück.

Definition und Messung der Nutzerbindung:
Ein dynamischer Prozess

Unabhängig davon, wer Ihre Nutzer sind oder wo sie sich auf ihrer Nutzerreise befinden – Nutzerbindung wird typischerweise durch Häufigkeit und Intensität bestimmter Aktivitäten und Interaktionen gemessen.
Das Ziel der Nutzerbindung besteht darin, zu verstehen, wie ein Tool zu einem unverzichtbaren Bestandteil des Arbeitsalltags wird.

Was genau unter Nutzerbindung zu verstehen ist, variiert je nach Anwendungsfall. Es geht darum, zu analysieren, wie Ihre Plattform in jeder Phase der Nutzerreise einen konkreten Mehrwert schafft. Dabei ist zu beachten, dass sich der wahrgenommene Nutzen einer Plattform für den Nutzer im Laufe der Zeit verändert – deshalb ist Nutzerbindung ein fortlaufendes Thema, das kontinuierliche Aufmerksamkeit erfordert.

Wussten Sie schon?

In Colibo können Sie die grundlegenden Kennzahlen zur Nutzerbindung mithilfe der folgenden Metriken nachverfolgen:

Besucher
Gesamtanzahl der Nutzer sowie deren monatliche Interaktionen mit der Lösung – einschließlich derjenigen, die keinen Zugriff darauf genommen haben.

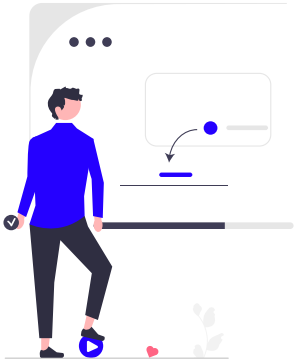
Soziale Interaktion
Analyse des Nutzerverhaltens in Bezug auf Beiträge, Nachrichten, Veranstaltungen und Seiten – mit der Möglichkeit, die aktivsten Abteilungen zu identifizieren.

Beiträge
Verfolgen Sie die monatliche Anzahl an erstellten Beiträgen, Nachrichten und Veranstaltungen sowie die aktiven Beitragenden.

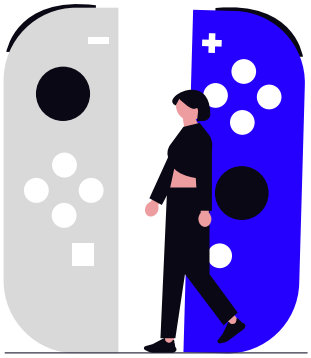
Schlüsselelemente eines hochgradig engagierenden Intranets

Stellen Sie sicher, dass Ihre Strategie zur Nutzeraktivierung diese sechs Punkte abdeckt:

Einbindung der Führungskräfte
Ermutigen Sie Ihre Führungskräfte, regelmäßig Updates und Neuigkeiten zu veröffentlichen.

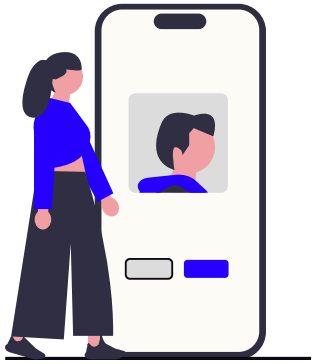


Überzeugende Inhalte
Ermöglichen Sie Ihren Teams die regelmäßige Erstellung relevanter Inhalte wie Nachrichten, Blogs oder Erfolgsgeschichten.



Gamification
Fördern Sie die Einbindung Ihrer Teams durch Gamification-Ansätze: Entwickeln Sie Challenges, Bestenlisten und mehr.

Integration in den Arbeitsalltag
Integrieren Sie Ihr Intranet nahtlos in die täglich genutzten Tools Ihrer Mitarbeitenden.



Nutzerzentriertes Design
Behalten Sie bei der Gestaltung Ihres Intranets stets die Nutzerperspektive im Blick.

Feedback einholen und auswerten
Nutzen Sie die Analyse-Tools und Berichte, um das Nutzerengagement zu verfolgen.

COLIBO®

Starten Sie mit Ihrer Strategie

Überprüfen Sie Ihre Strategie und planen Sie die nächsten Schritte.

Nächste Schritte

Sie kennen nun die wichtigsten Grundlagen, um Ihr Nutzerengagement zu steigern. Hier sind die nächsten Schritte:

- [ ] Überprüfen Sie Ihre aktuellen Kennzahlen und Ihre bestehende Strategie zum Nutzerengagement.
- [ ] Setzen Sie Ihre Maßnahmen zur Steigerung des Nutzerengagements um, holen Sie Feedback ein und verfolgen Sie die Entwicklung.
- [ ] Testen Sie neue Initiativen, etwa eine gamifizierte Challenge oder eine Aktualisierung Ihrer Inhalte.

Mogens Iversen
msi@colibo.com

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Ziele zu erreichen

Nutzerengagement ist kein einmaliges Projekt, sondern eine kontinuierliche Aufgabe.

Bei Colibo unterstützen wir Ihr Team dabei, eine maßgeschneiderte Strategie für Nutzerengagement zu entwickeln, die zu Ihrer Organisation passt, und Ihr Intranet zu einem unverzichtbaren Bestandteil des Arbeitsalltags macht.