Øg brugerengagementet

Frigør potentialet i jeres intranet

Indledning

Brugerengagement er fundamentet for et succesfuldt intranet. Et veldesignet intranet er langt mere end blot et sted, hvor dokumenter opbevares. Det er et strategisk værktøj, der kan styrke samarbejde, effektivisere arbejdsgange og skabe en stærkere fællesskabsfølelse på tværs af organisationen.

Alt for mange intranetsystemer indfrier dog aldrig deres fulde potentiale, ofte fordi medarbejderne ikke engagerer sig aktivt i platformen. Nøglen til at frigøre værdien i jeres intranet ligger i at definere den kultur, I ønsker at understøtte, og udvikle en målrettet strategi for brugerengagement, der understøtter jeres organisatoriske mål.

Dette whitepaper gennemgår de vigtigste elementer i et effektivt brugerengagement og viser, hvordan en gennemtænkt indsats kan gøre jeres intranet til et uundværligt arbejdsredskab i hverdagen.

Betydningen af brugerengagement

Centrale elementer i et engagerende intranet

Kom godt i gang med jeres engagementstrategi

Betydningen af brugerengagement

Et højt niveau af brugerengagement skaber målbare fordele i organisationen:

- **Øget produktivitet:**

  Medarbejdere og teams får hurtig adgang til den information, de har brug for, og kan dermed arbejde mere effektivt og målrettet mod deres opgaver og resultater.

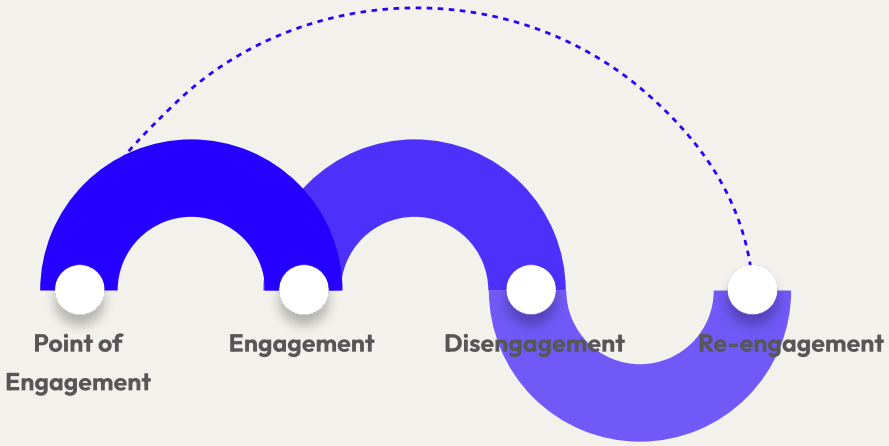
- **Stærkere samarbejde:**

  Når videndeling fungerer gnidningsfrit, og platformen understøtter dialog og interaktion, bliver det lettere at dele idéer, initiativer og erfaringer på tværs af organisationen.

- **Højere medarbejdertilfredshed:**

  Et intranet, der bliver brugt aktivt, kan styrke følelsen af tilhørsforhold og skabe bedre forbindelser mellem medarbejdere, afdelinger og ledelse.

Four Stages Of Engagement



Point of engagement the user invests in the interaction
Engagement the user is actively engaged in completing actions or tasks
Disengagement the user stops activity
Re-engagement the user returns to the activity

At definere og måle brugerengagement:
En dynamisk proces

Uanset hvem brugerne er, og hvor de befinder sig i deres brugerrejse, måles brugerengagement typisk ud fra hyppighed og intensitet i deres aktivitet og interaktioner. Formålet er at forstå, hvordan platformen bliver en naturlig og værdifuld del af arbejdsdagen.

Brugerengagement ser ikke ens ud i alle organisationer. Det afhænger af, hvordan intranettet er designet til at skabe værdi for medarbejderne på forskellige tidspunkter i deres arbejde. Derfor er det vigtigt at være opmærksom på, at den værdi en bruger oplever fra platformen, ændrer sig over tid. Det gør brugerengagement til et kontinuerligt fokusområde, der kræver løbende opmærksomhed, justering og udvikling.

Vidste du?

I kan nemt følge de grundlæggende nøgletal for brugerengagement i Colibo gennem en række centrale målepunkter:

Besøgende
Få overblik over det samlede antal brugere, både dem, der aktivt har interageret med løsningen i løbet af måneden, og dem, der endnu ikke har været inde på platformen.

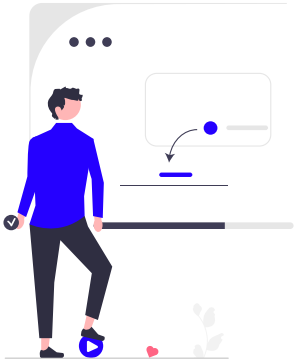
Social interaktion
Se hvordan medarbejdere engagerer sig i opslag, nyheder, begivenheder og sider. Identificér hvilke afdelinger der er mest aktive, og hvor dialogen lever.

Bidrag
Følg udviklingen i antal oprettede opslag, nyhedsartikler og events hver måned – samt hvilke brugere der bidrager aktivt til indholdet.

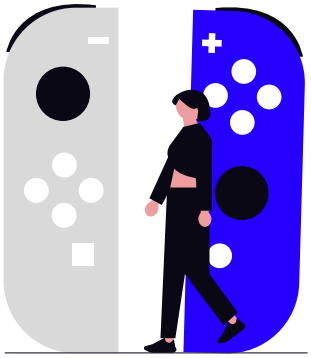
Centrale elementer i et engagerende intranet

Sørg for, at jeres strategi for brugerengagement dækker disse seks nøgleområder:

Ledelsesinvolvering
Når ledelsen deler opdateringer og indblik, styrker det synligheden og viser, at intranettet er en vigtig del af hverdagen.

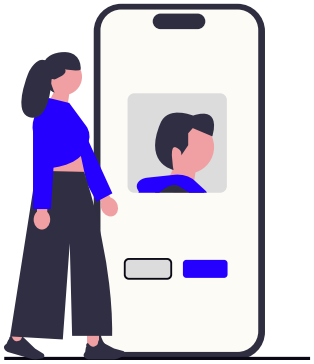


Relevant indhold
Gør det nemt for teams at dele nyheder, projekter og succeshistorier, som skaber værdi for kollegerne.



Gamification
Brug udfordringer, badges og små konkurrencer til at øge motivation og deltagelse.

Integration med daglige værktøjer
Kobl intranettet sammen med de systemer, medarbejderne allerede bruger, så det bliver en naturlig del af arbejdsdagen.



Brugercentreret design
En enkel og intuitiv struktur gør det hurtigt at finde information og øger brugen.

Opfølgning og feedback
Følg engagementet via data og indhent løbende feedback for at udvikle platformen i den rigtige retning.

COLIBO®

Kom godt i gang med jeres strategi

Gennemgå jeres nuværende strategi og planlæg de næste skridt for at styrke brugerengagementet.

Næste skridt

Nu har I de vigtigste grundelementer på plads. Her er, hvordan I kan komme videre:

- [ ] Gennemgå jeres nuværende engagement.
  Få overblik over eksisterende data, målepunkter og jeres nuværende strategi for brugerengagement.
- [ ] Identificer hurtige forbedringer. Find områder, hvor små justeringer kan skabe stor effekt.
- [ ] Implementer og følg op. Sæt jeres initiativer i gang, indhent feedback fra brugerne og følg udviklingen via data og analyser.

Mogens Iversen
msi@colibo.com

Lad os hjælpe jer med at nå jeres mål.

Brugerengagement er ikke et engangsprojekt, men en løbende indsats, der kræver fokus og udvikling over tid.

Hos Colibo hjælper vi jer med at udvikle en skræddersyet strategi for brugerengagement, der passer til netop jeres organisation, som gør intranettet til en naturlig og uundværlig del af arbejdsdagen.

COLIBO®